

‘Ervaren wat Clean Language doet, is de beste manier om overtuigd te raken van de kracht van deze methodiek.’



Schrijvers Oskam en Sinnige nemen ons mee op een reis door de fascinerende wereld van Clean Language. In deze wereld worden vele begrippen, metaforen en bijzonder geformuleerde vragen gebruikt om de cliënt te helpen zijn eigen belevingswereld te verkennen en een model te bouwen dat deze wereld symboliseert. Het unieke aan Clean Language is dat de cliënt hierbij niet wordt beïnvloed door het perspectief van de coach, begeleider of ‘facilitator’, zoals ze dat in Clean noemen.

Een gewaarschuwde lezer...

Het boek begint direct met een belangrijke waarschuwing in de inleiding: je zou je kunnen afvragen of de vragen die worden gebruikt bij Clean Language wel kloppen en of ze grammaticaal correct zijn. De boodschap is echter om de vragen precies zo te gebruiken zoals ze zijn omschreven. Je zult vanzelf ontdekken dat juist deze formulering de kracht ervan is en dat je er snel aan zult wennen, aldus de schrijvers.

De oorsprong van Clean Language

In hun boek bouwen Oskam en Sinnige voort op het werk van de grondlegger David Grove (1950-2008) en zijn volgelingen. David Grove, een klinisch psycholoog, ontwikkelde Clean Language in de jaren '80. Destijds werkte Grove met ernstig getraumatiseerde personen. Hij ontdekte dat door het stellen van vragen over de ervaring van de ander met diens eigen (exacte) woorden en metaforen, het herstel van trauma werd bevorderd.

Psychotherapeuten Penny Tompkins en James Lawley hebben vervolgens de benadering van Grove gestructureerd tot het *symbolisch modelleren*, wat verderop in het boek uitgebreid wordt toegelicht.

Theorie en praktijk

Clean Language lijkt op het eerste gezicht misschien een vrij theoretisch concept, met termen als ‘symbolen’, ‘Clean-attitude’, ‘iteraties’ en ‘vectoren’, gestandaardiseerde vragen en verschillende structuren en modellen zoals de LEID-structuur en het PRU-model. Echter, het boek zit boordevol praktijkvoorbeelden en toepassingsmogelijkheden. Elk hoofdstuk wordt afgesloten met een casus en diverse oefeningen.

Het vierde deel van het boek richt zich voornamelijk op praktische toepassingen en bevat nog twee uitgebreidere casussen. In dit deel wordt ook de nuance aangebracht. Waar in eerdere hoofdstukken leek dat Clean Language strikt moest worden toegepast, wordt in deel IV beschreven hoe je enkele of meerdere aspecten van Clean Language kunt gebruiken en hoe je dit kunt integreren in je huidige werkwijze.

Vergelijking met andere communicatie- en begeleidingsmethoden

Clean Language vertoont op verschillende gebieden overeenkomsten met andere communicatie- en begeleidingsmethoden. Zo lijkt de LEID-structuur (Luisteren, Erkennen, Inzoomen en Doorvragen) sterk op LSD (Luisteren, Samenvatten en Doorvragen).

Daarnaast is het centraal stellen van de cliënt, het benutten van de mogelijkheden van de cliënt om de gewenste uitkomsten te behalen en het uitkomstgerichte werken zelf ook bekend van methoden zoals Neurolinguïstisch programmeren (NLP), oplossingsgericht werken en positieve psychologie.

De schrijvers benaderukken ook zelf deze overeenkomsten, maar tegelijkertijd blijven ze benadrukken dat Clean Language toch echt anders is dan andere modellen.

Dit wordt pas echt duidelijk wanneer ze in een van de laatste hoofdstukken een relatief eenvoudige vraag van een cliënt beantwoorden aan de hand van de verschillende methodieken.

Plotseling VOEL je het verschil tussen de verschillende benaderingen.

Zo blijkt het citaat van de schrijvers: 'Ervaren wat Clean Language doet, is de beste manier om overtuigd te raken van de kracht van deze methodiek', echt te kloppen.

Waardering:



Schrijvers	Michael Oskam Madelon Sinnige
Uitgever	Boom
Verschenen	2023
Pagina's	192
ISBN	9789024455775
ISBN e-book	9789024455782